

## 計畫簡章

### 114 年度青力青為市政見習暨行動計畫

- 計畫理念：

本次計畫「114 年度青力青為市政見習暨行動計畫」期待打破青年與公共事務之間的隔閡，提供一個讓青年能夠近距離接觸公部門運作的平臺，培養其公民意識及社會責任感，並進一步引導青年發揮自身專長，為公共治理帶來新動能。我們希望藉由實際案例與討論，讓青年理解公共政策如何影響個人與社會，並激發對市政發展的想像與參與意願。

- 計畫特色：

- 四個月見習時間：

本次見習期間長達四個月，時間規模遠超過一般為期兩個月的見習計畫，讓見習生能在更充裕的時間維度中，深入觀察市政局處的實際運作，並從中累積貼近真實現場的實務經驗與專業知能。

- 主動參與實作見習任務：

不同於傳統暑期工讀多以被動執行庶務為主的形式，本計畫強調「主動參與」與「實作學習」，鼓勵見習生提出具體的個人見習計畫，並親自投入任務執行與挑戰過程。透過實際參與，學員將能從任務中辨識問題、提出創新解方，深化對局處業務流程與市政運作模式的理解，實踐從學習到行動的轉化歷程。

- 跨域組隊任務挑戰：

見習生將依據個人興趣與專業背景進行分組，攜手完成由見習局處規劃的實務挑戰任務。透過團隊合作與跨域協作，學員不僅能在互動中激發創意，更能於實作歷程中深入理解公共議題，親身體驗從問題分析到解方設計的完整過程，進而培養溝通協調、系統思考與問題解決等核心能力。

- 主辦單位：臺北市政府青年局。

- 執行單位：社團法人國際城市浪人育成協會。

- 協辦單位：臺北市政府文化局、臺北市政府社會局、臺北大眾捷運股份有限公司、臺北市政府產業發展局、臺北市政府觀光傳播局。（協辦局處目前為暫定，待確認後另行公告）

● 合作局處及見習任務：

以下見習任務內容為暫定版，詳細執行情形將由各組見習生與見習關主進一步討論確定。

見習局處	見習任務說明(暫定)
臺北市 青年局	將以「國際青年視角」為核心，展現臺北作為青年發展與交流的重要舞臺。在見習期間，將與國際實習生一同合作，結合短影音創作與社群行銷，共同宣傳臺北的多元魅力。同時，也將以「國際青年日」為主題企劃活動。不僅促進國際對話，也激發創新思維，讓世界看見臺北。
臺北市 文化局	深入探索萬華區的歷史與文化，並主動提出如何設計導覽與鍛鍊口語表達。從主題設定到動線規劃，將親自實地調查史蹟，完成導覽企劃書，將歷史與史蹟故事生動呈現給大眾。
臺北市 社會局	想體驗不一樣的共居生活？邀你走進長者的日常生活，透過實地訪談與需求調查，了解青銀共居的挑戰與可能性。從觀察到企劃撰寫，你將親手構思出具創新可能性的青銀共居方案，為世代間的交流與理解開創新的生活方式。
臺北大眾 捷運 股份有限公司	讓捷運不只是通勤，而是設計創意的伸展台！從乘客角度出發，實地走訪並收集使用者回饋，將這些反饋轉化為創新的設計方案，重塑捷運的宣傳指標形象。您可以加入幽默感，增添互動性，讓通勤不再單調，為日常生活帶來一絲不平凡的樂趣，讓大家通勤時「會心一笑」。
臺北市 產業發展局	你將帶著具有創意的洞察之眼走進傳統市場或老店，從訪談到實地走訪，重新認識這些充滿在地文化的空間。接著用你的創意思維提出行銷、空間美感、互動設計等創新提案，融合現代美學與傳統魅力！讓傳統市場或老店以嶄新樣貌吸引年輕客群。
臺北市 觀光傳播局	你將成為臺北觀光魅力的發掘者與創意行銷推手，從城市日常中找出令人驚艷的亮點，透過不同媒介與手法，向更多人展現臺北的多元風貌。任務可能包含錄製宣傳影音或發想能吸引國內外旅客的宣傳策略。像是為《臺北畫刊》打造一個結合文化與美食的探索旅行專欄，深入介紹城市裡的隱藏版古巷、廟宇與在地小吃，讓臺北不只是「可玩」，更是「值得深度體驗」的好去處。

● 招募方式與對象：

- 基本條件：15~29 歲具本國籍之青年。
- 優先條件：依據各合作局處及見習任務需求，具以下條件者優先錄取。

	見習局處	優先條件(暫定)
1	臺北市政府 青年局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全民英檢中高級以上或同級檢定</li> <li>● 具備短影音拍攝與剪輯經驗</li> </ul>
2	臺北市政府 文化局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認後另行公告</li> </ul>
3	臺北市政府 社會局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備空間設計、環境改善等相關知識與經驗，能針對實際場域的物理環境與高齡者使用需求提出具體改善建議，提升居住空間的安全性、舒適性與美感者</li> </ul>
4	臺北大眾捷運 股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉 Adobe Illustrator 操作，能完成圖像排版或視覺設計工作</li> </ul>
5	臺北市政府 產業發展局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不限背景</li> </ul>
6	臺北市政府 觀光傳播局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 下列能力擇一                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 具備內容編輯與文字撰寫能力，能以清晰且具吸引力的文字媒介傳遞訊息</li> <li>○ 具備刊物主題企劃與執行能力，能團隊合作發想並落實創意構想</li> <li>○ 具備攝影能力，能透過鏡頭捕捉現場氛圍，提升視覺傳達效果</li> </ul> </li> </ul>

- 特定身分學生除具備「基本條件」外，應符合下列身分之一，得衡量實際情況優先錄取，請檢附相關證明文件，並由本局進行查驗。若有相關疑問，歡迎來信洽詢執行單位：taipeiyouth@citywanderer.org。

	身分別	檢附相關證明文件
1	低收入戶或中低收入戶	各縣市政府社會局核發至報名期間仍有效之低收入戶卡或中低收入戶卡正反面之掃描檔案

2	本人或父母為身心障礙者	本人或父母之身心障礙者手冊或證明正反面或 ICF 身心障礙證明正反面之掃描檔案
3	教育部大專校院弱勢學生助學計畫之學生	近一年獲得「教育部大專校院弱勢學生助學計畫」補助之證明文件
4	原住民者	戶籍已登記為原住民者且須有原住民身分之記載。
5	更生受保護人之子女	財團法人臺灣更生保護會或地方法院檢察署觀護人室，開立之更生受保護人身份證明書影本。

- 報名期限:114 年 05 月 11 日 23:59 止(將視招募情況得以延後截止收件)。
- 報名連結:<https://traineeship.pse.is/7duwpl>。
- 見習期間:114 年 06 月 02 日至 10 月 03 日。
- 見習津貼:每人每月見習時數須達 30 小時，見習津貼每人每小時新臺幣 200 元。
- 見習地點:臺北市地區(見習地點將於單位分配後確認)。
- 錄取名額
  - 取 40 名學員成為「候補見習生」參與兩日的培力工作坊。
  - 透過培力工作坊選出 25 名作為「正式見習生」進入局處執行見習任務。
- 整體計畫時程:  
本計畫採分階段推進模式，透過遴選、培力、見習與成果發表四大環節，讓青年循序漸進地進入公部門，獲得實際見習政策與公共事務執行的機會。

以下為完整時程規劃：

時間	項目
04/10(四)	公告活動 & 開始報名
04/26(六)	線上招募說明會
04/27(日)	實體招募說明會
05/11(日)	報名截止
05/14(三)	公布 40 位候補見習生名單

05/17(六)至 05/18(日)	培力工作坊 3 場次
05/26(一)	公布 25 位正式見習生名單
06/02(一)至 10/03(五)	見習暨行動
09/28(日)	成果發表會

- 招募說明會

為了讓有興趣參與本計畫的青年更加了解見習內容、培力機制及申請流程，我們將舉辦一場線上招募說明會及一場實體招募說明會，提供詳細資訊並解答報名者的問題。

- 報名表單：<https://traineeship.pse.is/7duzet>
- 線上招募說明會
  - 時間：04/26(六) 19:30-21:00
  - 方式：Google meet 平臺(報名後提供連結)
- 實體招募說明會
  - 時間：04/27(日) 15:00-17:00
  - 地點：臺北 NPO 聚落(臺北市中正區重慶南路三段二號)
- 說明會內容如下：
  1. 計畫宗旨與特色介紹
  2. 見習機會與見習內容概述
  3. 申請條件與遴選流程說明
  4. Q&A 互動時間，解答申請疑問

- 培力工作坊

本計畫的培力工作坊預計帶領見習生從認識局處開始，到議題挖掘以及提案培力，引導見習生深入了解臺北市政府的運作機制，並學習議題分析、提案撰寫的關鍵技能，以培養對公共事務的敏感度與創新解決方案的能力。

- 時間：05/17(六)及 05/18(日) 09:30-18:30
- 地點：場地安排將於確認後另行公告
- 人數：40 人

- 以下為三個場次的工作坊規劃  
【課綱暫定如下，實際課綱將與講師討論後為準】

場次時間	課程主題	課程內容
05/17(六) 09:30-13:00	導航起飛： 市政探索任務	劃出航線：理解局處分工與協作網絡
		直擊現場：走進局處日常，第一線的大小事
		情境解碼：透過案例模擬市府決策邏輯
		成果回報：小組簡報與點評交鋒
05/17(六) 14:30-18:30	振翼探航： 設計思考實驗室	啟航起飛：釐清目標與探索方向
		定翼飛法：掌握設計思考五步驟，從 0 到 1 發現突破點
		穿梭現場：實作議題分析，洞察現象本質，發想設計解方
		創意飛揚：提案初稿分享與觀點打磨
05/18(日) 09:30-18:30	發聲提案： 創新提案起飛日	架構打底：避開地雷，搭建有說服力的提案邏輯
		案例剖析：學習高手如何提案說服、精準表達
		實戰出招：小組合作動手模擬撰寫提案
		海報飛揚：兩人一組為點子發聲

- 補充注意事項
  - 見習生非工讀生，見習生係以體驗及學習職場為目的，與見習機關無僱傭關係，亦非屬臨時人員。
  - 若本活動所進行影音及文字紀錄等，為本局日後活動行銷推廣使用，報名參加學員即表示同意本活動影音、文字相關紀錄。
  - 本簡章與注意事項若有未盡事宜，本局保留補充修改之權利。
  - 若有相關疑問，歡迎來信洽詢執行單位：taipeiyouth@citywanderer.org。